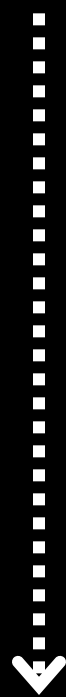


**MEDIAONE**.events

**YOUR PRODUCT IN THE SPOTLIGHT.**



Naše **eventová agentura** se zaměřuje na vytváření **autentických příběhů**, které oslovují a inspirují. Jsme váš ideální partner **pro proměnu vizí v realitu**, ať už jde o firemní akce, veřejné události nebo exkluzivní festivalové aktivity.



# NAŠE *HODNOTY*

**PROFESIONALITA**

**KREATIVITA**

**FLEXIBILITA**

**ODHODLÁNÍ**



**MEDIAONE events** | Komplexní eventová agentura zaměřená na vytváření autentických příběhů pro značky prostřednictvím nezapomenutelných událostí, launchů a dalších aktivit. Jsme tým profesionálů z oblasti produkce eventů, designu, digitálního obsahu a marketingu, kteří se zaměřují na vytváření zážitků, které inspirují a angažují vaši cílovou skupinu.

***Produkujeme události, které zůstávají v paměti.***

**Jsme inovativní** | Vždy trendy, neboť neustále vyvíjíme chytré, účinné a významné zážitky, jež se šíří a oslovují širokou cílovou skupinu po celém světě. Naše dlouhodobé vztahy s klienty jsou důkazem naší oddanosti a perfektním službám.



# WE are

ZBYNĚK — VÍT — HELENA — DAVID — MARTIN



*about us*  
meet our  
team



Jsme tým profesionálů z oblasti produkce eventů, designu, digitálního obsahu a marketingu, kteří se zaměřují na vytváření zážitků, které inspirují a angažují vaši cílovou skupinu.

**MEDIAONE**.events

# *EVENT* MANAGEMENT

*TAILOR-MADE* **EVENTS B2B**

*TAILOR-MADE* **EVENTS B2C**

*TAILOR-MADE* **EVENTS B2E**

*AKTIVACE NA* **FESTIVALECH**

# B2B

## FIREMNÍ AKCE A *EVENTY*

Pro vaše firemní akce nabízíme komplexní řešení, která podporují obchodní cíle, posilují firemní kulturu a budují vztahy s partnery a zákazníky. Naše bohaté zkušenosti v oblasti B2B eventů nám umožňují navrhovat akce tak, aby nejen splnily, ale i překročily očekávání vašich obchodních cílů.

- Firemní konference a workshopy
- Dealerská setkání pro partnery
- Produktové prezentace
- Tiskové konference
- Networkingové eventy

Kompletní produkce: Od scénáře až po realizaci, zajistíme produkci, technické vybavení, catering, dopravu a doprovodné aktivity.



# B2C

## VEŘEJNÉ A ZÁKAZNICKÉ AKCE

Pro vaše veřejné a zákaznické akce zajišťujeme kompletní produkci, která osloví širokou veřejnost a vytvoří nezapomenutelný zážitek. Naším cílem je přinést vaší komunitě akce, které spojují lidi, podporují lokální kulturu a přinášejí radost a inspiraci.

- Hudební festivaly
- Roadshow
- Talkshow
- Společenské akce
- Sportovní eventy
- Slavnostní otevření pobočky
- Aktivace na festivalech
- Promo akce na veřejnosti

Od nápadu po realizaci: Organizujeme události, které se stanou nezapomenutelnou součástí místního života. Kompletní produkce, Propagace a marketing, Atraktivní program, Technické vybavení, Zajištění povolení a bezpečnost



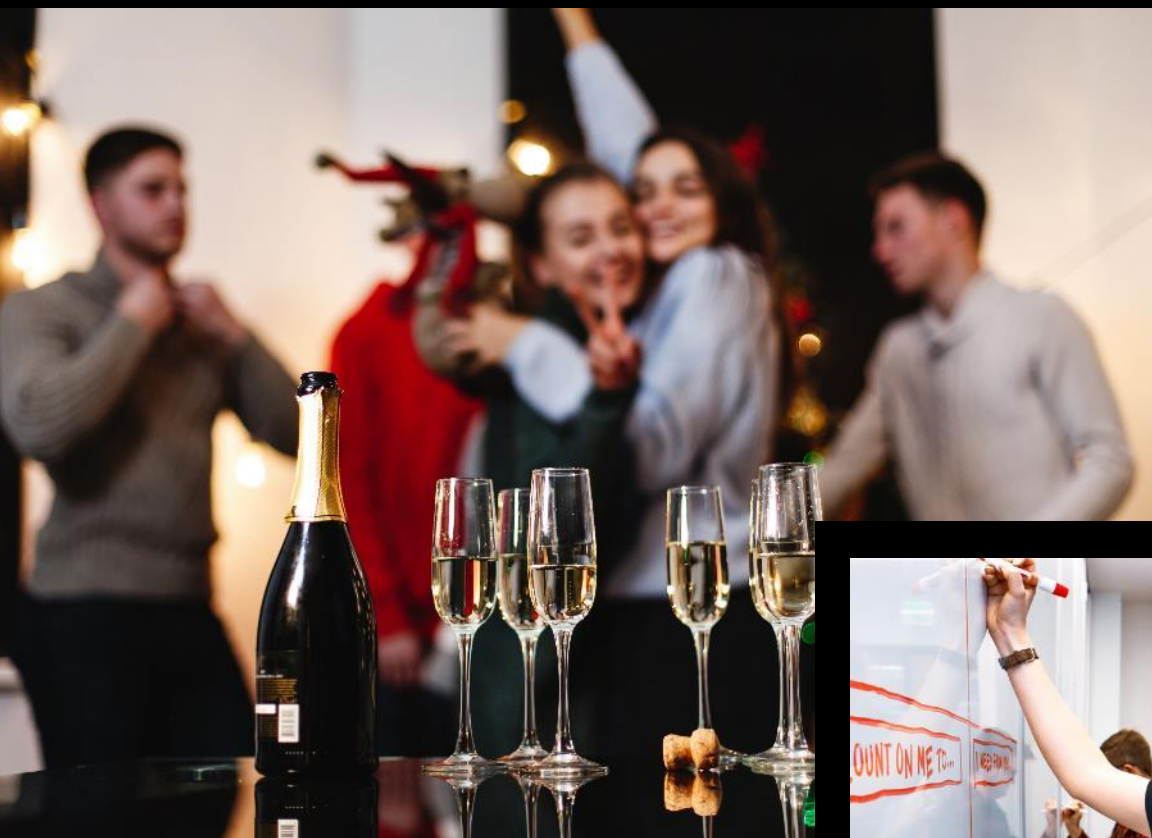


# B2B

## INTERNÍ FIREMNÍ A ZAMĚSTNANECKÉ AKCE

Pro vaše zaměstnance připravujeme akce, které podporují týmovou spolupráci, zvyšují motivaci a přinášejí radost. Naše eventy jsou navrženy tak, aby vytvářely pozitivní pracovní prostředí, posilovaly firemní kulturu a přispívaly k osobnímu i profesnímu růstu vašich zaměstnanců.

- **Teambuildingové akce:** Kreativní a motivační teambuildingy, které posilují vztahy mezi zaměstnanci a zvyšují týmovou spolupráci.
- **Firemní oslavy a výročí:** Nezapomenutelné oslavy firemních výročí, úspěchů či jiných důležitých milníků.
- **Interní školení a workshopy:** Kompletní organizace školení a workshopů, včetně technického zabezpečení a cateringu.
- **Vánoční a sezónní večírky:** Tematické firemní večírky, včetně vánočních a letních oslav, které přinášejí radost mimo pracovní prostředí.

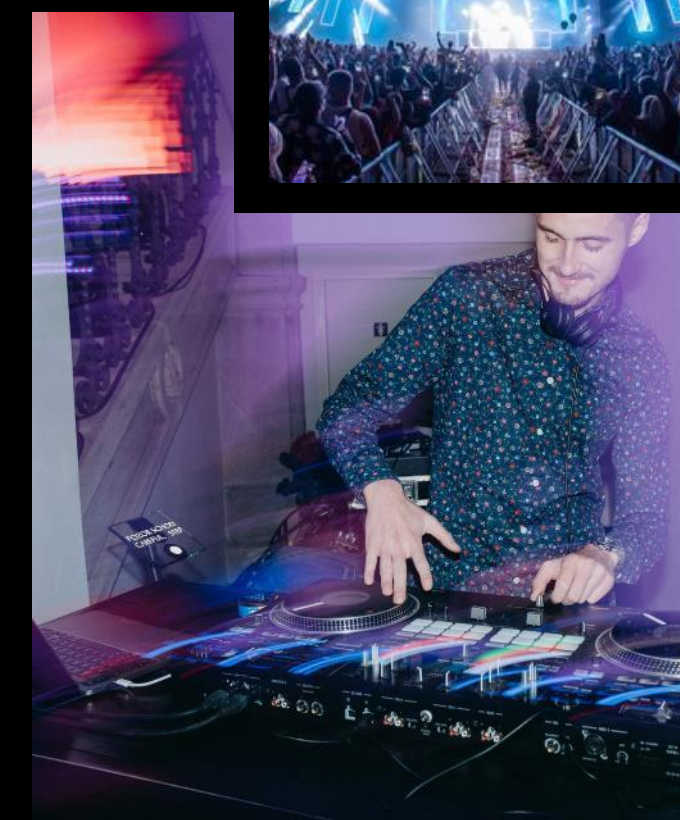
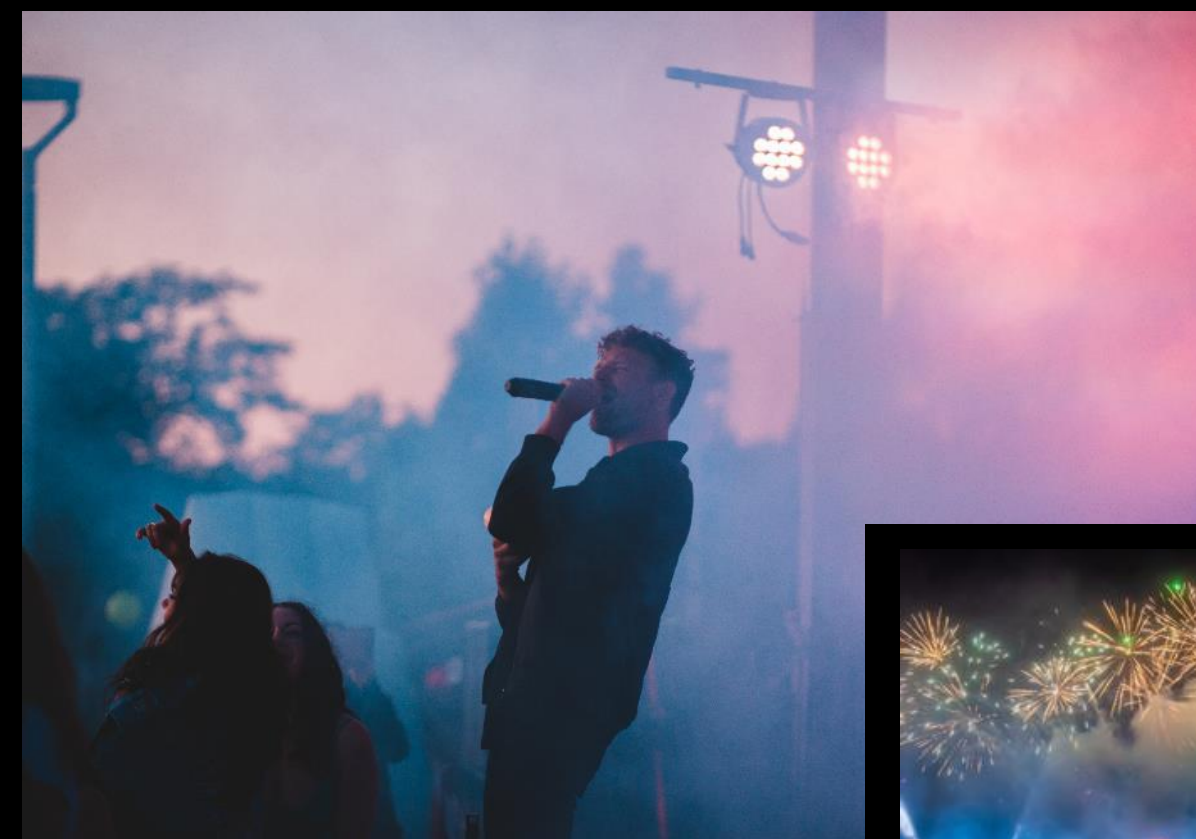


# B2C

## AKTIVACE NA VELKÝCH AKCÍCH

S našimi dlouholetými zkušenostmi a úzkými vztahy s předními festivaly v **České republice a na Slovensku**, jako jsou **Rock for People, Colors of Ostrava a další**, vám nabízíme exkluzivní možnost propojení vaší značky s těmito významnými kulturními událostmi. Váš brand bude mít jedinečnou příležitost se zviditelnit na prestižních akcích, kde oslovíme desítky tisíc účastníků, kteří jsou zároveň vaší cílovou skupinou.

- Exkluzivní přístup k předním festivalům
- Návrh a realizace festivalových zón
- Kreativní koncepty
- Kompletní produkce a technické zajištění
- Logistika a bezpečnost
- Interaktivní prvky



**MEDIAONE**.events

## **EVENT** MANAGEMENT

Komplexní plánování a organizace akcí na míru, od konceptu až po bezchybnou realizaci.

## **PR A MÉDIA**

Zajišťujeme mediální pokrytí a efektivní public relations strategie pro maximální dosah a viditelnost.

## **SOCIÁLNÍ SÍŤ**

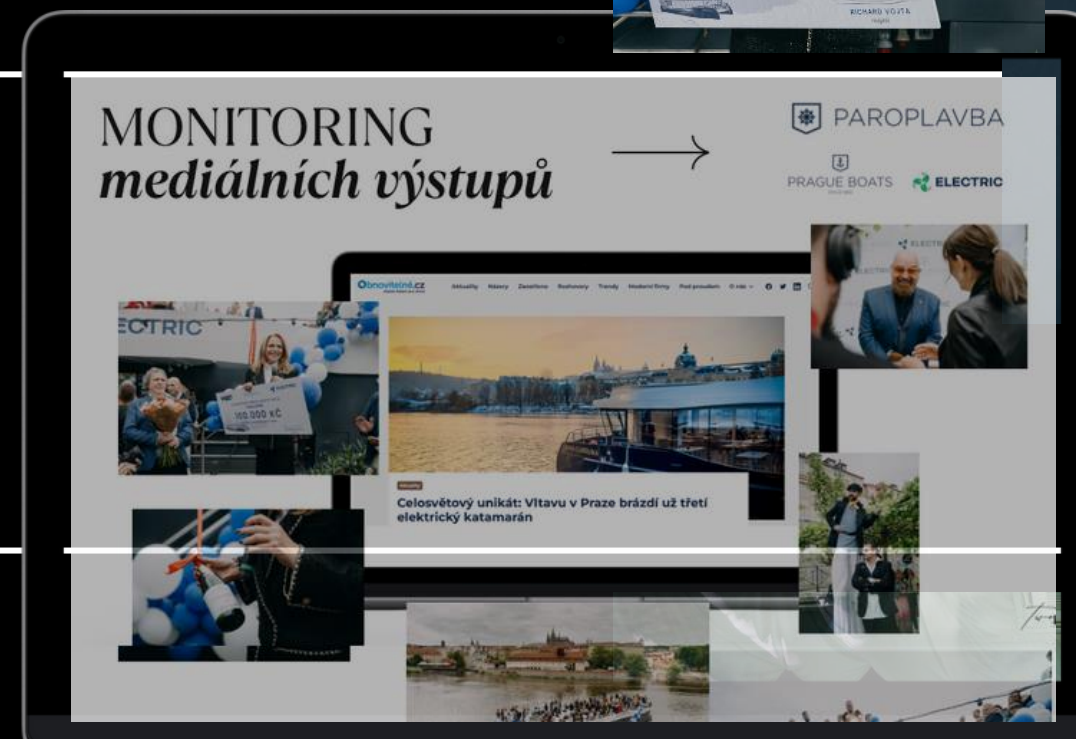
Spravujeme a vytváříme strategie na sociálních sítích, abychom zvýšili angažovanost a povědomí o značce.

## **KONTAKTY S UMĚLCI**

Disponujeme rozsáhlou sítí kontaktů s předními umělci a celebritami, což nám umožňuje zajišťovat jejich účast na akcích či projektech.

## **TELEVIZNÍ POŘADY**

Máme zkušenosti i s populárními televizními pořady jako Buchty po ránu, Manu a Matěj, Prostřeno a další.



# DALŠÍ NAŠE SLUŽBY

*SOCIÁLNÍ SÍTĚ*

*PR & MÉDIA*

*TELEVIZNÍ POŘADY*

*ZNÁMÉ OSOBNOSTI A INFLUENCEŘI*

# **PR &** *MEDIA OUTPUTS*

# PR & MEDIA OUTPUTS

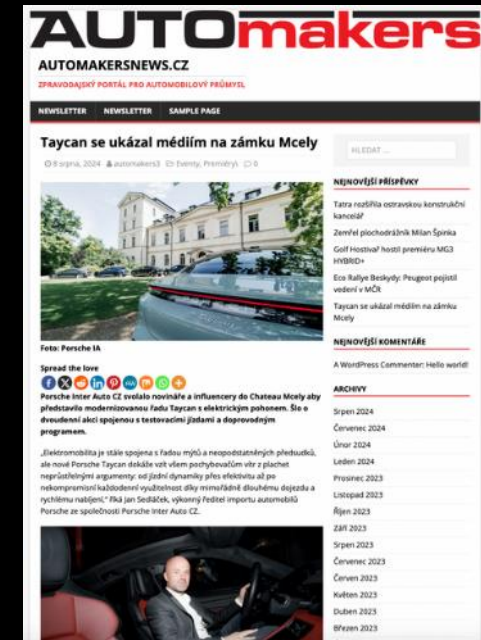
# PORSCHE

Cílem této exkluzivní dvoudenní akce bylo představit novinky modelu Porsche Taycan prostřednictvím osobních zážitkových jízd, s důrazem na přímé zkušenosti influencerů a novinářů. Akce byla navržena tak, aby poskytla účastníkům jedinečný zážitek, který nejen že představí nový model, ale také zanechá trvalý dojem u cílové skupiny, kterou tvořila vyšší střední třída, s převahou žen.

## Výsledek:

- Dvoudenní akce s účastí 12 influencerů
- Mediální výstupy na Instagramu: 24x
- PR výstupy v médiích jako Hospodářské noviny, EURO, Heroine
- Celkový zásah: 1 250 000 osob v cílové skupině

# PORSCHE



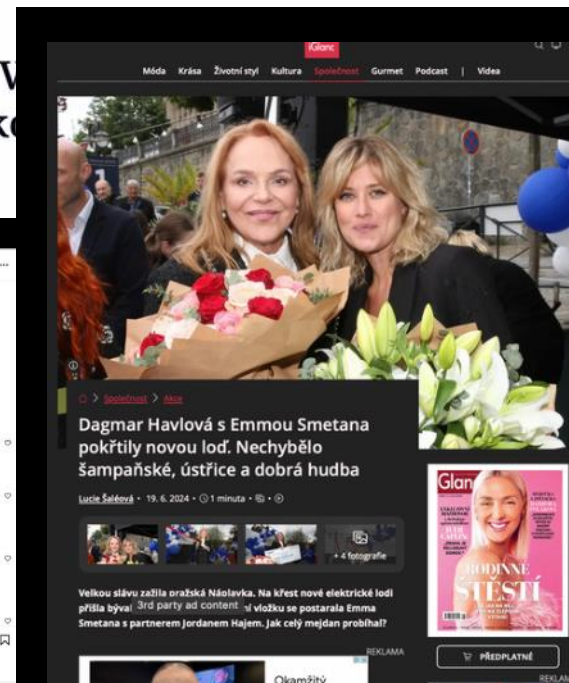
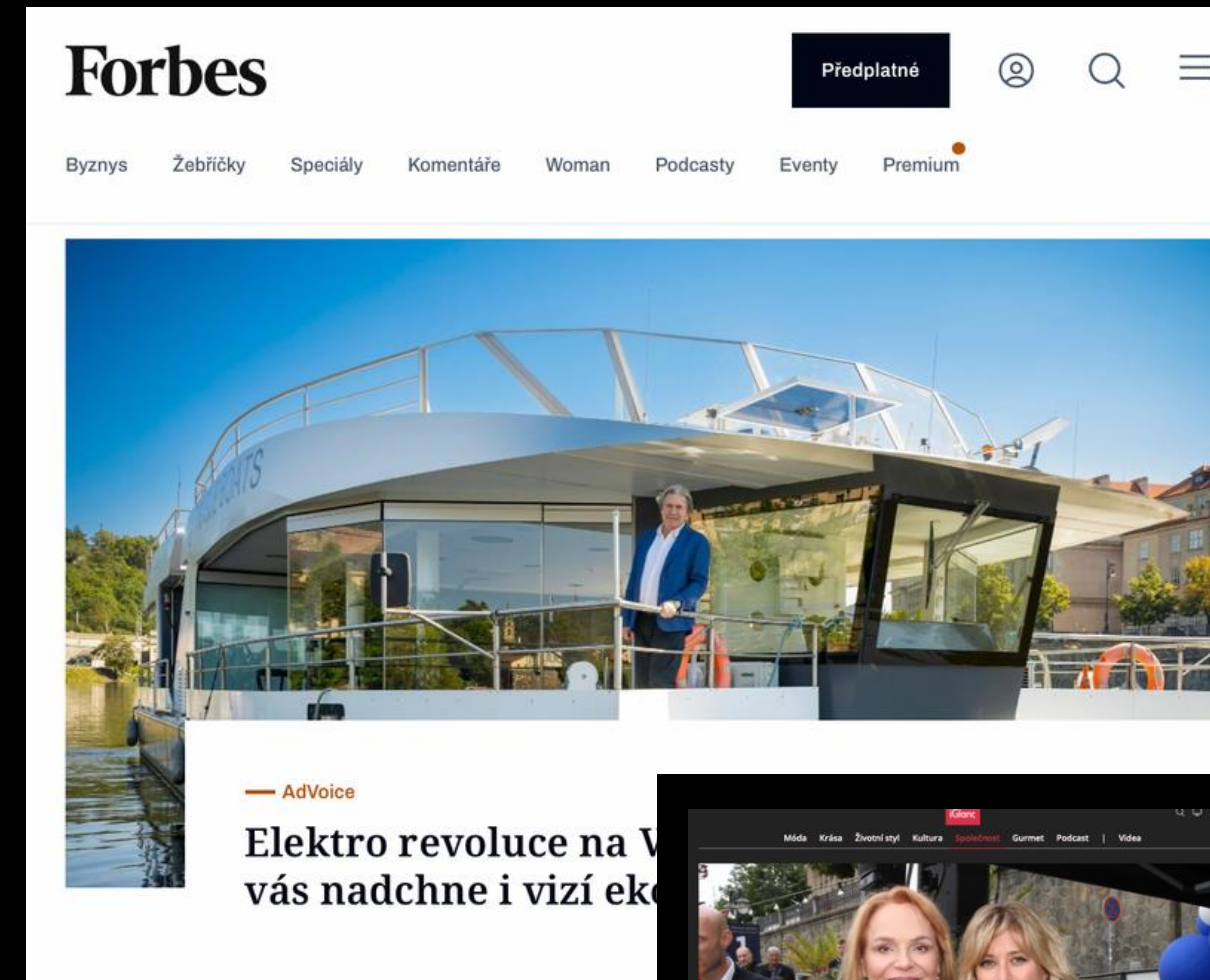
# PR & MEDIA OUTPUTS

## PRAGUE BOATS

Cílem křtu elektrické lodi Anna Carolina, konaného 22. května 2024, bylo nejen zvýšit povědomí o značce Prague Boats, ale především zdůraznit ekologický přístup společnosti, její společenskou odpovědnost a inovativní využití elektrických katamaránů na Vltavě. Akce měla za cíl prezentovat společnost jako lídra v oblasti udržitelné vodní dopravy.

### Výsledky:

- Z celé komunikace křestu bylo získáno celkem 53 mediálních výstupů s celkovým dosahem 3 214 000 osob.
- PR výstupy v médiích jako Forbes, Appetit, Marianne, Glanc, Blesk, Maminka, Hospodářské noviny atd.
- Mediální výstupy na SOME: 18x - posty dosáhly celkového počtu 810 554 oslovených lidí
- Na akci dorazilo 50 influencerů, kteří uveřejnili celkem 47 postů a 83 instastories - posty dosáhly celkového počtu 2 103 000 impresí.



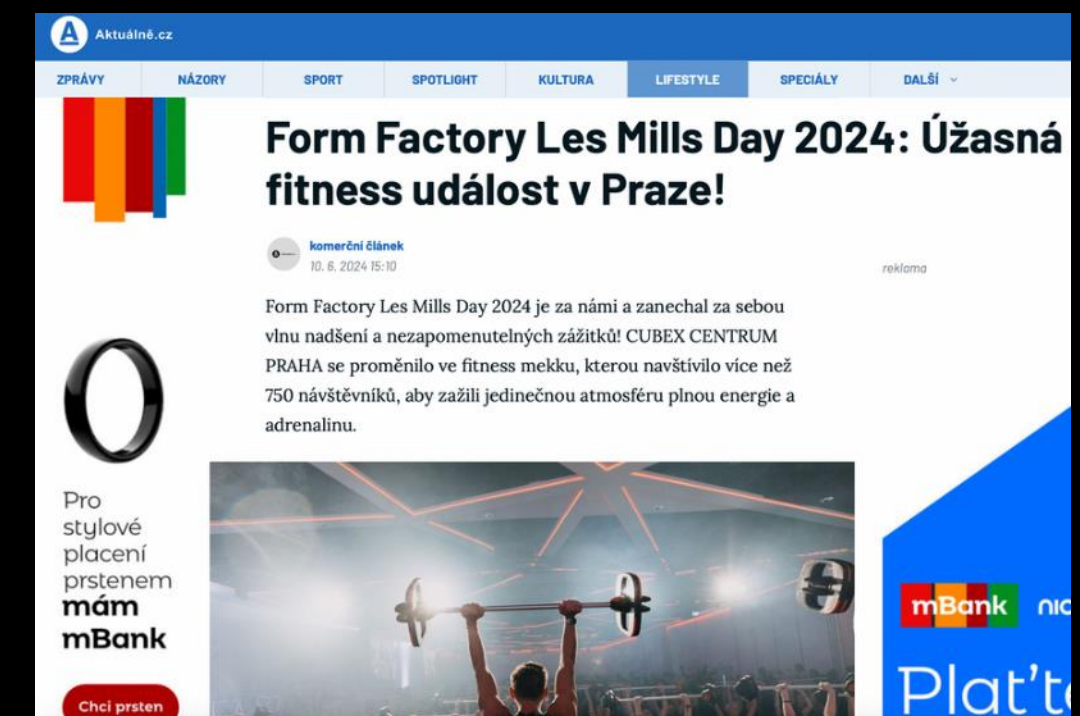
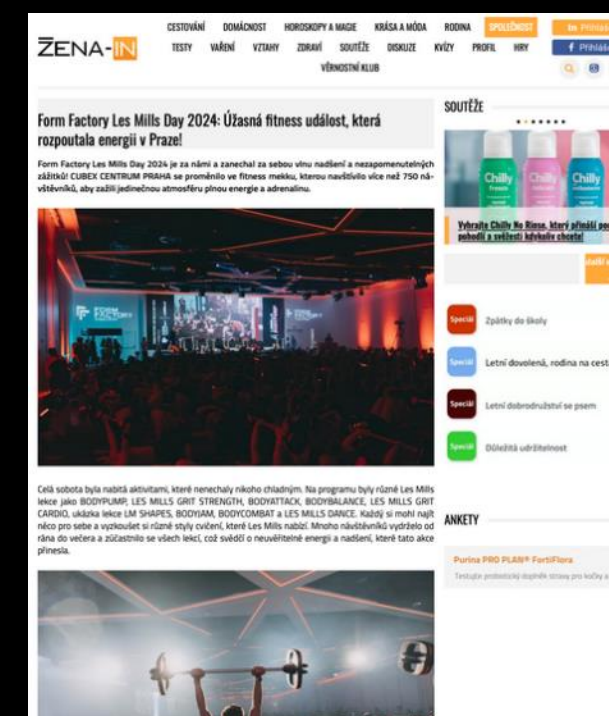
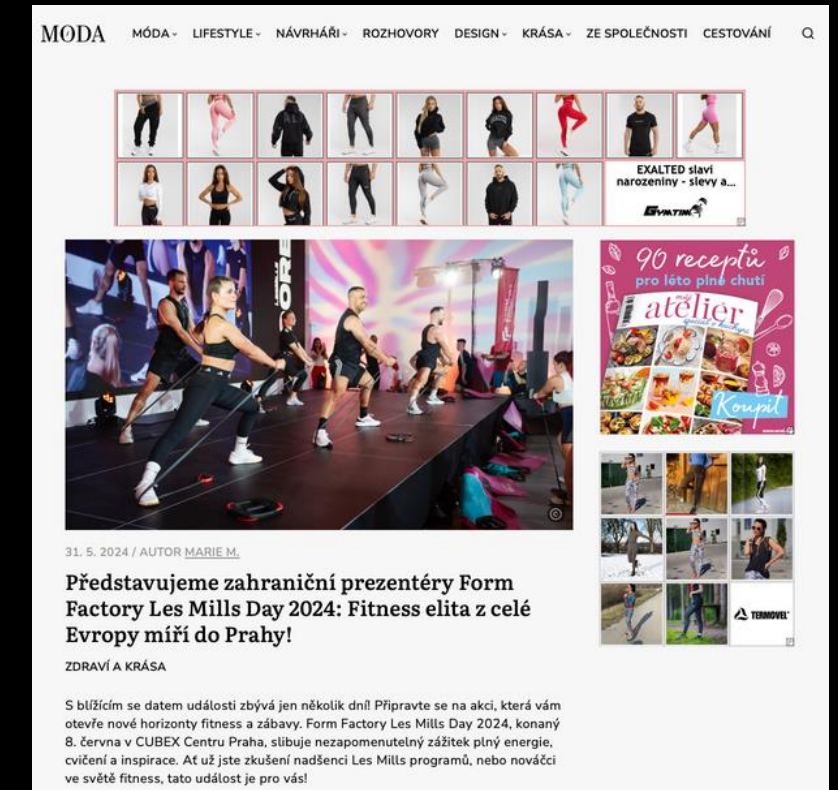
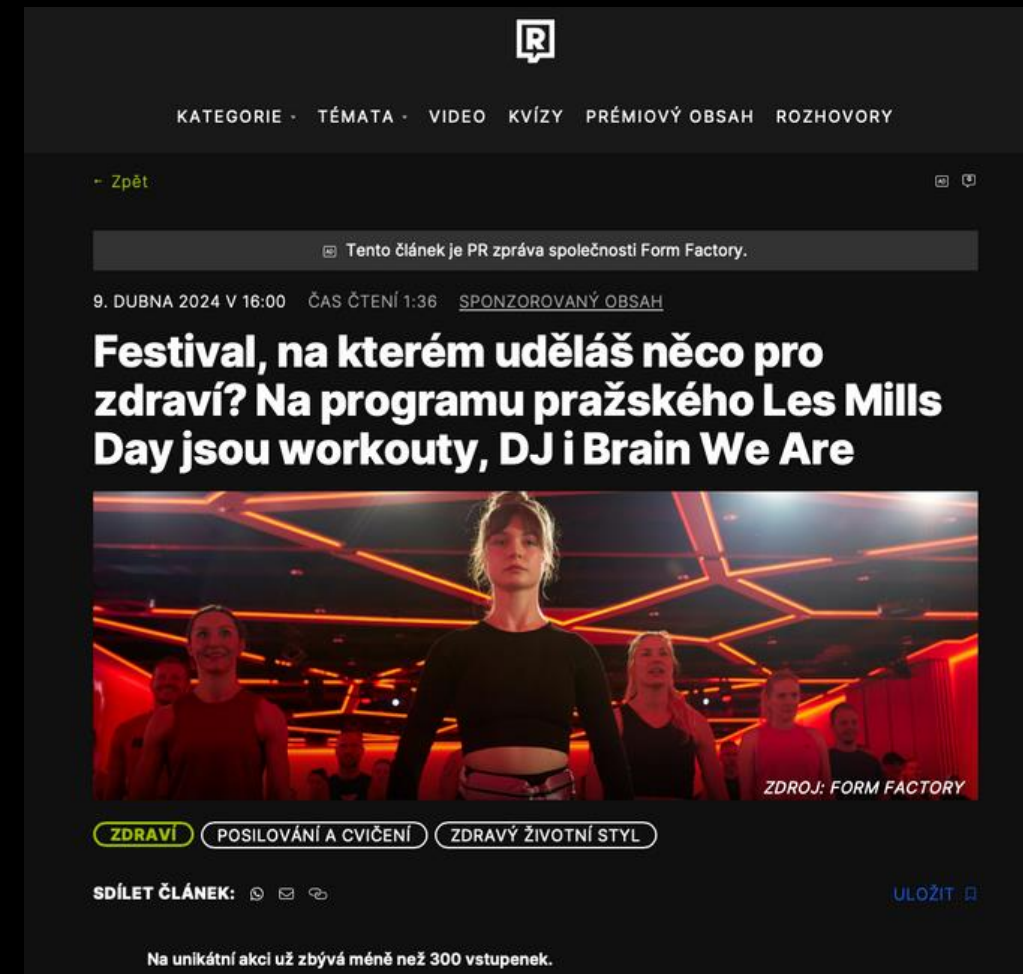
# PR & MEDIA OUTPUTS

## FF LES MILLS DAY 2024

Cílem této akce bylo zvýšit povědomí o Les Mills programu a posílit spojení se značkou Form Factory Fitness, která celý event organizovala. Akce měla rovněž za cíl podpořit zdravý životní styl a fitness komunitu. Výsledkem bylo nejen inspirující a motivující prostředí pro účastníky, ale také významné mediální pokrytí.

### Výsledek:

- Jednodenní fitness maraton v Praze s účastí 750 lidí
- PR kampaň od prosince do června s 55 mediálními výstupy (51 online článků, 4 tištěné články)
- Významné mediální pokrytí na webech jako Refresher.cz, Aktuálně.cz, HN.cz, Žena-in.cz, Moda.cz, Vitalweb.cz
- Celkový dosah kampaně: 2 250 000 osob
- Rekordní výsledky v mediálním pokrytí a zájmu veřejnosti





# AKTUÁLNÍ *PROJEKTY*

# B2C - TALKSHOW



## PEČENÍ S **JOSEFEM A TEREZOU**

Pečení s **Josefem a Terezou** je unikátní talk show, kde Josef Maršálek a Tereza Bebarová předvádějí své kulinářské dovednosti. Připravujeme 4 tematické akce ročně (Velikonoce, léto, podzim, Vánoce).

- **Návštěvnost:** Více než 12 000 návštěvníků.
- **TV pokrytí:** Až 750 000 diváků.
- **Online dosah:** 600 000 uživatelů.

### Termíny a místa:

- Termíny: březen, červen, podzim, listopad/prosinec
- Lokality: Praha, Vraňany, Jižní Čechy, Morava

**Doprovodné aktivity:** Mini festival se stánky a živou hudbou.

**Možnosti pro partnery:** Na místě bude probíhat prezentace partnerů s možností aktivní i pasivní komunikace s návštěvníky. To představuje jedinečnou příležitost pro posílení značky a přímé zapojení cílové skupiny v atraktivním prostředí.



# B2C - FITNESS DAY

## FORM FACTORY LES MILLS DAY 2025

Form Factory Les Mills Day je akce zaměřená na fitness nadšence. Po úspěchu v roce 2024 se 8. ročník přesouvá na podzim 2025 do Centra Cubex v Praze.

- **Návštěvnost:** Přes 1 000 účastníků.
- **Online dosah:** 600 000.
- **PR dosah:** 750 000.

### Inovace a vylepšení:

- Nový termín na podzim pro ideální atmosféru.
- Vylepšená partnerská zóna pro větší viditelnost značek.
- Detailní úpravy pro nejlepší fitness zážitek.

**Termín a místo:** Říjen/listopad 2025, Praha

### Možnosti pro partnery:

- **Partnerské zóny na místě**
- Přímý kontakt s více než 1 000 fitness nadšenci.
- Online a PR dosah přes 1 700 000 lidí.



## B2C - TALKSHOW

# MANU A MATĚJ ITALSKÁ SHOW



Italská Show přináší do Prahy to nejlepší z italské kuchyně a cestování. V Holešovické tržnici si návštěvníci vychutnají kulinářské lahůdky a atmosféru Itálie.

- **Návštěvnost:** Přes 6 000 návštěvníků.
- **TV pokrytí:** Až 550 000 diváků.
- **Online dosah:** 600 000 uživatelů.

### Termíny a lokace:

- Léto 2025: Praha - Holešovická tržnice
- Zima 2025: Praha - Holešovická tržnice

### Program:

- Příběhy z cest plné osobních zážitků a kulinářských tipů.
- Kulinářská show s ochutnávkou italských pokrmů a exkluzivních vín a prosecca.

### Možnosti pro partnery:

- Viditelnost značky v jedinečném prostředí s autentickou italskou atmosférou.

# B2C - ENTERTAINMENT

## SNOW TOUR 25

SNOW TOUR 2025 spojuje sport, zábavu a hudbu v zimních střediscích ČR.

- **Návštěvnost:** Přes 16 000 návštěvníků.
- **TV pokrytí:** Až 600 000 diváků.
- **Online dosah:** 905 000 uživatelů.

### Program:

- Sportovní zážitky na svahu s nejnovějšími modely lyží.
- Relaxace s výhledem na zasněžené hory a hudba od ÓČKO DJs.

### Termíny a lokality:

- Leden - Březen 2025
- 5 lokací: Bílá, Dolní Morava, Lipno

### Možnosti pro partnery:

- Viditelnost v zimních střediscích s vysokým průtokem návštěvníků.



# FESTIVAL

## SUMMER TOUR 25

SUMMER TOUR 2025 je 9. ročník letní tour s TV ÓČKO, která navštíví 5 top destinací po celé ČR. Tour zahrnuje aktivity na míru – od sportu a hudby, přes adrenalin, udržitelnost, až po relax a rodinné soutěže. Ideální pro partnery, kteří chtějí oslovit cílovou skupinu efektivně a bez vysokých investic.

- **TV:** Až 500 000 diváků
- **Online:** 850 000 uživatelů
- **PR:** 400 000 osob
- **Návštěvnost:** 9 000+ lidí

### Termíny a lokality:

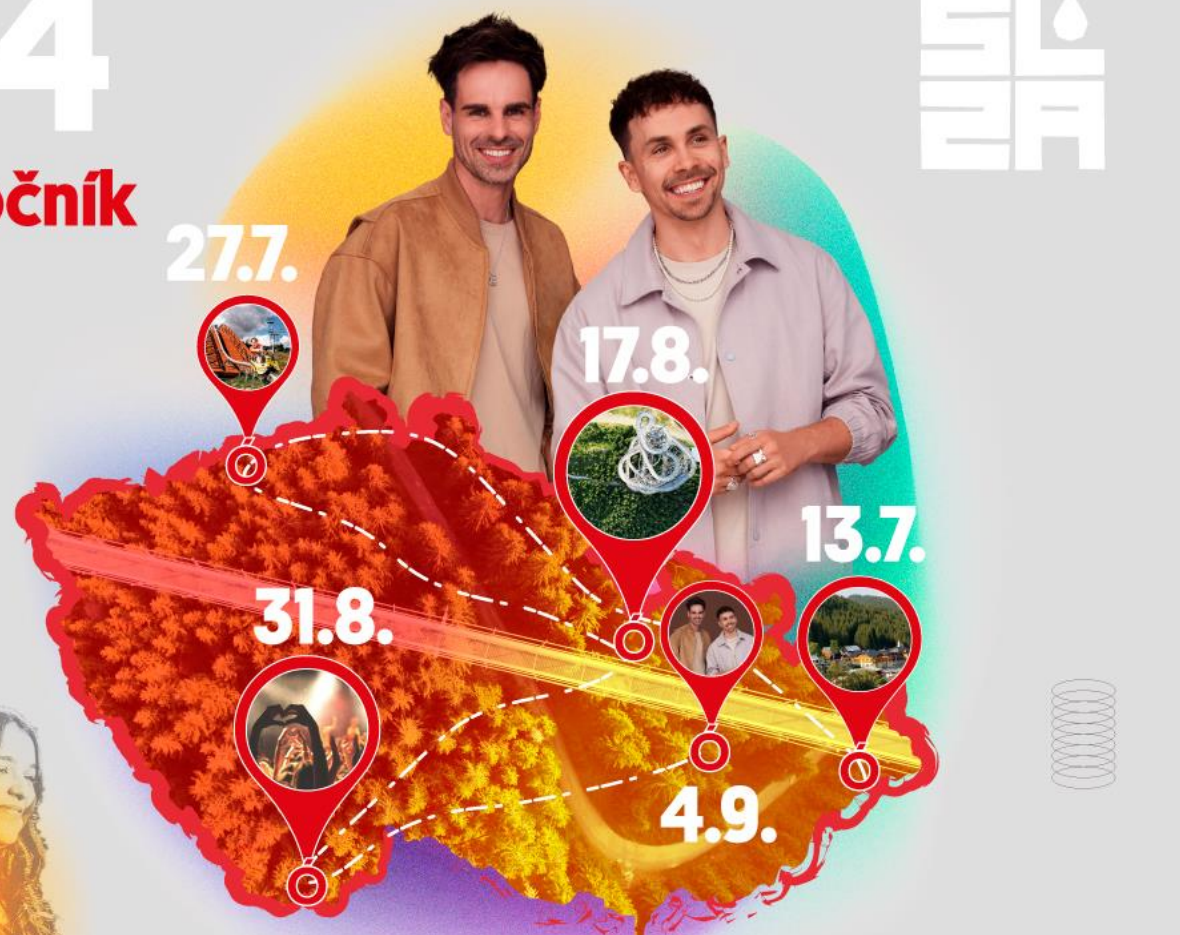
- Léto 2025
- Lokality v rámci ČR

# ÓČKO SUMMER TOUR

# 24

6. ročník

# EL EA



Hudební vystoupení / Djs ÓČKO

Soutěže o dárky v hodnotě až 10.000Kč

Chill zóna / Zábava pro celou rodinu

# ÓČKO

# ÓČKO STAR

CANAL+  
SPORT

kimbi  
GRAND OPTICAL

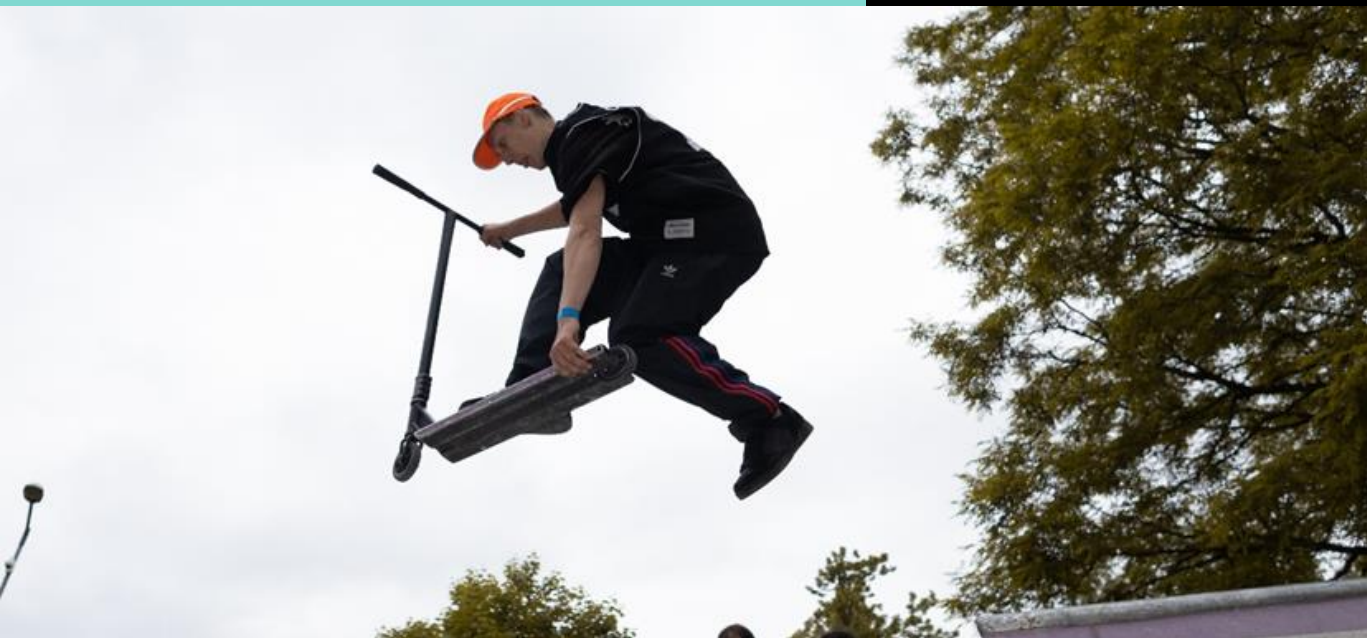
Corona  
Extra

cool+

MOBIL  
.CZ

SPORTSIMO

KitKat



# FESTIVAL

## O BLACK STREET 25

O BLACK STREET 2025 navazuje na celosvětový úspěch hip hopu a rapu mezi mladými lidmi a přenáší jedinou hudební televizi v ČR zaměřenou na tento styl hudby mimo televizní obrazovky přímo do prostředí, odkud tyto žánry pochází. Součástí akce bude i tvorba streetartu, který zůstane jako památka na další rok. Ideální pro partnery, kteří chtějí oslovit mladou, dynamickou cílovou skupinu efektivně a autenticky.

- **TV:** Až 190 000 diváků
- **Online:** 350 000 uživatelů
- **PR:** 400 000 osob
- **Návštěvnost:** 1 300+ lidí

### Termíny a lokality:

- Jaro + podzim 2025
- 2 zastávky



# *REFERENCE*





## FORM FACTORY *LES MILLS DAY 2024*



**Cíl akce:** Form Factory Les Mills Day 2024 přinesl veřejnosti jedinečnou příležitost zažít světově proslulé fitness lekce a účastnit se výjimečné události s mezinárodními instruktory.

**Průběh akce:** Celodenní maraton zahrnoval širokou škálu lekcí včetně BodyPump, BodyCombat, Grit, BodyBalance, BodyAttack a nové lekce Dance. Špičkoví instruktoři Les Mills z Česka i ze zahraničí dodali akci mezinárodní atmosféru a vysokou úroveň odbornosti.

**Exkluzivita akce:** Form Factory Les Mills Day je jediný fitness maraton tohoto formátu v České republice. Letos proběhl již 7. ročník a přilákal více než 1 000 nadšených účastníků. Rozsáhlá marketingová kampaň na sociálních médiích a v rozhlase výrazně přispěla k masivnímu zájmu o tuto akci.

# FORM FACTORY LESMILLS DAY 2024



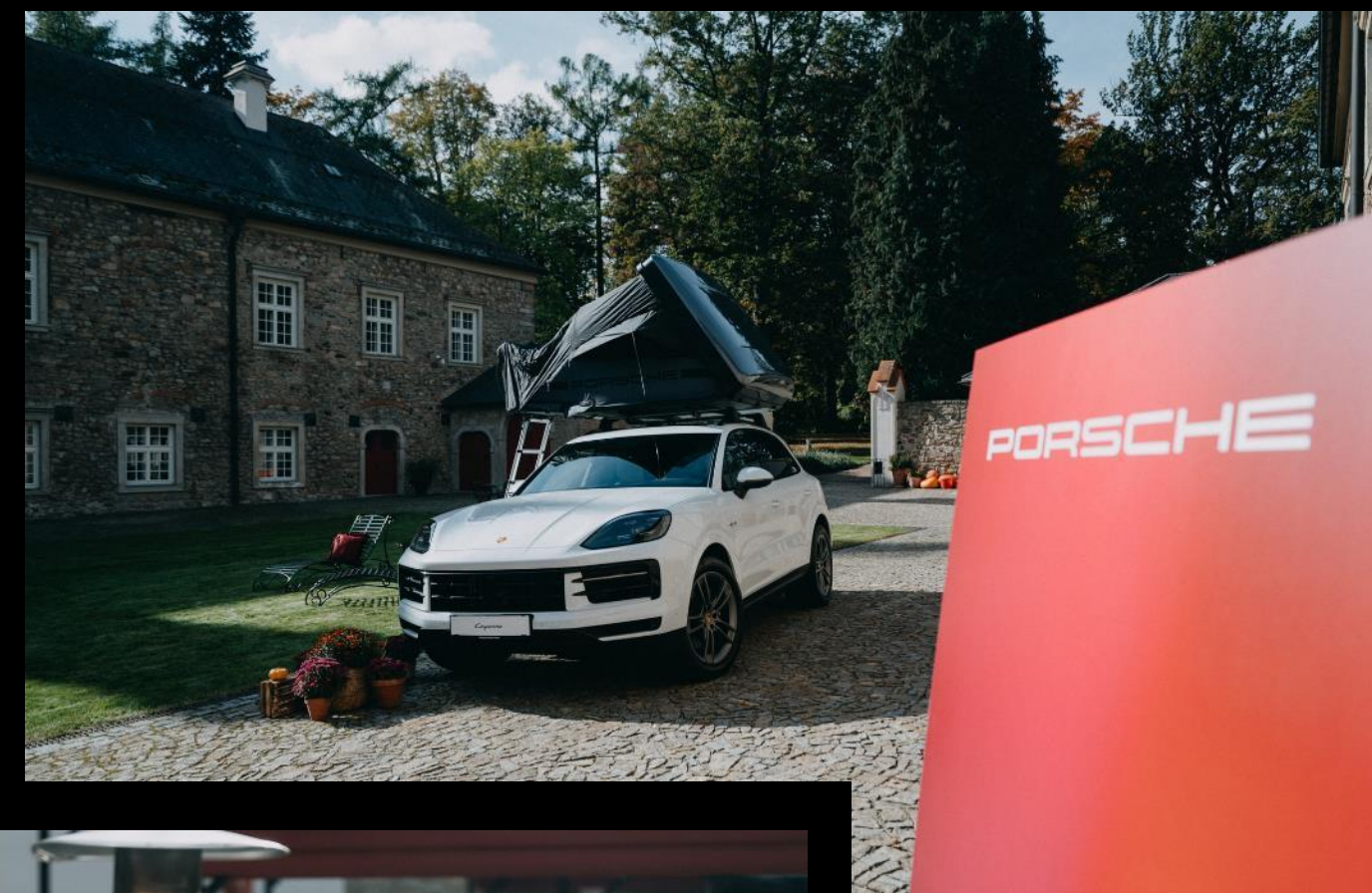
# PORSCHE - PŘEDSTAVENÍ CAYENNE

**Cíl akce:** Představit nový model Porsche Cayenne prostřednictvím exkluzivních zážitkových jízd zaměřených na klíčové influencery. Event byl navržen tak, aby nejen představil inovace modelu, ale také zanechal trvalý dojem a vyvolal silný zájem o vůz. Celá akce probíhala v tematickém prostředí podzemních prostor a kouzelného prostředí Chateau Herálec.

**Průběh akce:** Účastníci si užili dvoudenní program plný testovacích jízd, relaxace ve wellness, výletů do malebného prostředí Kutné Hory a návštěvy místní čokoládovny. Den byl zakončen exkluzivní degustační večeří a večerní zábavou, která poskytla ideální příležitost pro networking a sdílení zážitků.

## Zásah a dopad:

- Účastníci: 12 klíčových influencerů
- Sociální média: Zásah na Instagramu oslovil více než 200 000 sledujících, což přineslo širokou publicitu a zvýšený zájem o nový model Porsche Cayenne.



# VIDEO - *EVENT*



# PORSCHE - PŘEDSTAVENÍ CAYENNE



# PORSCHE - PŘEDSTAVENÍ TAYCAN

**Cíl akce:** Představit nový model Porsche Taycan prostřednictvím osobních zážitkových jízd, zaměřených na přímou zkušenost klíčových influencerů a novinářů. Tento event byl navržen tak, aby nejen představil novinky modelu, ale také zanechal trvalý dojem a vyvolal silný zájem o vůz.

**Průběh akce:** Účastníci zažili dvoudenní program plný testovacích jízd, wellness procedur, tematických workshopů a atraktivních aktivit. Den byl zakončen exkluzivní degustační večeří a večerní zábavou, která poskytla prostor pro networking a sdílení zážitků.

## Zásah a dopad:

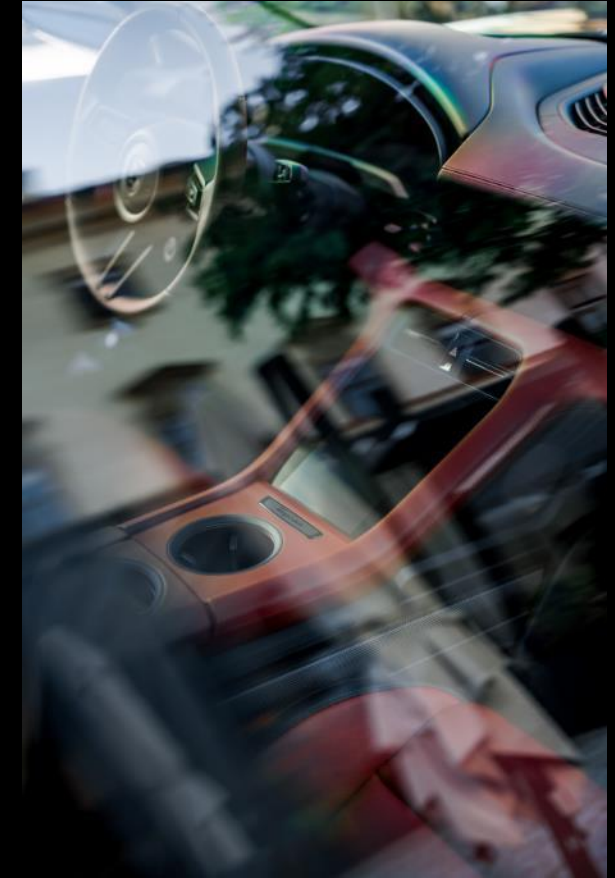
- Účastníci: 12 klíčových influencerů a novinářů zastupujících významné mediální platformy.
- Sociální média: Zásah na Instagramu oslovil přes 100 000 sledujících, což zajistilo širokou publicitu a zvýšený zájem o nový model Porsche Taycan.



# VIDEO - *EVENT*



# PORSCHE - PŘEDSTAVENÍ TAYCAN







# PRAGUE BOATS *KŘEST*

**Cíl akce:** Pokřtít první elektrickou loď na Vltavě a zajistit maximální mediální zviditelnění tohoto průkopnického projektu.

**Příprava a realizace:** Naše agentura se postarala o kompletní zajištění této historicky významné události – od konceptu až po realizaci. Pečlivě naplánovaný program oslovil jak širokou veřejnost, tak mediální sféru.

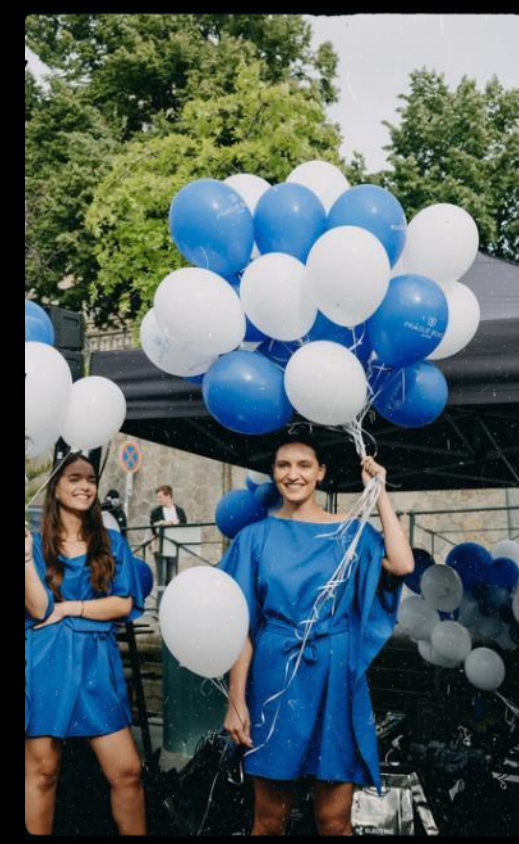
**Program akce:** Celou událost moderovala Emma Smetana, která spolu s Jordanem Hajem zajistila i hudební vystoupení, čímž vytvořili nezapomenutelnou atmosféru. Hlavní hvězdou večera byla Dagmar Havlová, která loď slavnostně pokřtila, čímž se stala symbolickým ambasadorem projektu. Akci doplnila účast klíčových novinářů, influencerů a VIP osobností, což zdůraznilo prestiž celé události.

**Výsledky PR komunikace:** Díky komplexní PR strategii bylo dosaženo přibližně 50 mediálních výstupů, což významně zvýšilo povědomí o projektu a upevnilo image Prague Boats jako lídra v oblasti udržitelné lodní dopravy.

# VIDEO - *EVENT*



# PRAGUE BOATS *KŘEST*



# MERCEDES - BENZ

## PŘEDSTAVENÍ MARCO POLO

**Cíl akce:** Představit stálým klientům nejnovější vylepšení a inovace modelu Marco Polo 2023 a posílit vztahy s klíčovými zákazníky prostřednictvím osobního zážitku s tímto prestižním vozem.

**Organizace a průběh:** Naše agentura, specializující se na VIP eventy pro Mercedes-Benz, zajistila akci, která klientům poskytla možnost důkladného seznámení s novými funkcemi a technologiemi modelu Marco Polo 2023. Součástí této strategie byla spolupráce s pořadem Manu a Matěj na cestách, kde vozy Mercedes-Benz hrály klíčovou roli.

### Klíčové aktivity:

- VIP eventy: Exkluzivní akce, kde klienti mohli v luxusním prostředí osobně zažít a ocenit inovace modelu Marco Polo 2023.
- Spolupráce s pořadem: Vozy Mercedes-Benz byly hlavním prvkem v pořadu Manu a Matěj na cestách, kde byly novinky modelu Marco Polo 2023 detailně představeny, čímž se zvýšilo povědomí o jejich praktických výhodách.



# VIDEO - *EVENT*



VYTVOŘME SPOLU  
***NEZAPOMENUTELNÝ ZÁŽITEK.***

[dpokorny@mediaone.cz](mailto:dpokorny@mediaone.cz) — [vpetrak@mediaone.cz](mailto:vpetrak@mediaone.cz)

**MEDIAONE**.events